

Social Media Incentive

Gewinnen Sie einen Amazon-Gutschein im Wert von 100 Euro



Posten Sie die von uns erstellten Beiträge auf LinkedIn im Rahmen des Cybersecurity Month und nutzen Sie dabei den Hashtag #Sophos. Dann haben Sie die Chance, in jedem Beitrags-Zeitraum einen von drei Amazon-Gutscheinen im Wert von je 100 Euro zu gewinnen. In jedem Beitrags-Zeitraum werden drei glückliche Gewinner nach dem Zufallsprinzip ermittelt.

Vom **1. Oktober bis zum 31. Oktober 2023** stellen wir Ihnen 7 Beiträge zur Verfügung. Posten Sie jeweils pro Beitrags-Zeitraum einen Beitrag nach Wahl:

- Beitrags-Zeitraum #1: 01.10. - 08.10. 2023
- Beitrags-Zeitraum #2: 09.10. - 15.10.2023
- Beitrags-Zeitraum #3: 16.10. - 22.10.2023
- Beitrags-Zeitraum #4: 23.10. - 31.10.2023

Sobald Sie im Beitrags-Zeitraum auf LinkedIn Ihren Beitrag gepostet haben, senden Sie uns eine E-Mail an socialmedia-dach@sophos.com mit dem Link zu Ihrem LinkedIn-Bertrag. Unter allen Teilnehmern, die uns eine E-Mail inkl. Link zum Beitrag senden, verlosen wir am Ende des Beitrags-Zeitraums die Amazon-Gutscheine.

So posten Sie die Beiträge:

- › Die vorgefertigten Beiträge finden Sie im Sophos Partner-Portal in der Asset Library unter "Cybersecurity Month" oder mit dem Suchbegriff "CSM". [Hier geht es direkt zu den Beiträgen im Partner-Portal.](#)
- › Nutzen Sie zum Posten die rechts oben im grünen Kasten beschriebenen Schritte.
- › Um Leads zu generieren, verwenden Sie Ihre Referral ID [siehe Anleitung rechts].

Anleitung zum Posten der Beiträge:

1. Laden Sie im Partner-Portal den Social-Media-Beitrag herunter.
2. Kopieren Sie den vorgefertigten Text, nutzen Sie das bereitgestellte Bild und taggen Sie durch Hinzufügen von **@Sophos** den Sophos-LinkedIn-Account.
3. Fügen Sie zu der am Ende des Beitrags angegebenen URL Ihre Referral ID hinzu und versehen Sie Ihren Beitrag mit dem Hashtag **#Sophos**
4. Wenn Sie Ihren Beitrag gepostet haben, senden Sie uns eine E-Mail mit dem Link an socialmedia-dach@sophos.com

So erstellen Sie Links mit Ihrer Referral ID für Social Media:

Fügen Sie am Ende der angegebenen URL Ihre Referral ID ein:

<https://www.sophos.com/de-de/content/cybersecurity-best-practices-toolkit?id=Partner Referral ID>

[sophos.com](https://www.sophos.com) **Key Partner Referral ID**

Details zum Nutzen Ihrer Referral ID erhalten Sie auch im [Partner Lead Referral Guide](#).

Teilnahmebedingungen

1. Dieses Incentive gilt für den Zeitraum vom 01.10.2023 bis zum 31.10.2023 ("Incentive-Zeitraum"), wenn von Sophos nicht anders bestimmt.
2. Dieses Incentive ist nur anwendbar für Sophos-Partner in Deutschland, Österreich, Liechtenstein und der Schweiz. ("Partner")
3. Um teilzunehmen, muss der Partner ein aktuelles Mitglied des Sophos Partner-Programms sein und alle ihm insofern obliegenden Verpflichtungen erfüllt haben.
4. Um sich für die Incentive-Prämien zu qualifizieren, muss der Partner in mindestens einem Beitrags-Zeitraum einen der sieben bereitgestellten Beiträge auf LinkedIn veröffentlichen. Andere Social-Media-Beiträge als die von Sophos speziell für dieses Incentive erstellten sind von dem Incentive ausgeschlossen.
 - Das Incentive ist auf insgesamt 12 Gutscheine im Incentive-Zeitraum limitiert.
 - Keine Barablöse des Incentives.
 - Incentive-Prämien werden dem autorisierten Repräsentanten des Partner-Unternehmens gegeben. Das Partner-Unternehmen ist dafür verantwortlich, Incentive-Prämien an Individuen der Organisation zu verteilen.
 - Am Ende jedes Beitrags-Zeitraums lost Sophos unter allen Teilnehmern, die einen der sieben Beiträge veröffentlicht und Sophos per E-Mail den Link zu dem Beitrag gesendet haben, pro Beitrags-Zeitraum 3 Gewinner aus. Diese werden dann per E-Mail benachrichtigt.
5. Die Sophos Technology GmbH übernimmt die Versteuerung dieser Aktion nach dem Einkommenssteuergesetz.
6. Das Partnerunternehmen und Teilnehmer dieses Incentives müssen jederzeit compliant sein mit allen anwendbaren Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionsgesetzen und der Sophos Policy unter <https://www.sophos.com/en-us/legal/sophos-antibribery-policy.aspx>.
7. Incentive-Prämien sind nicht übertragbar oder abtretbar. Unter keinen Umständen dürfen Incentive-Prämien direkt oder indirekt Kunden angeboten oder gegeben oder mit Kunden geteilt werden.
8. Die Teilnehmer sind mit der Nutzung ihres/r Namen(s), Adresse (durch Bezugnahme nur auf das Land oder Region), Übereinstimmung, Blog-Einträge/Reviews, und Prämiendetails zu Promotionsgründen in jedweden Medien ohne zusätzliche Zustimmung oder Kompensation einverstanden, soweit gesetzlich zulässig.
9. Sophos kann jederzeit, aus beliebigem Grund und nach eigenem Ermessen Teilnehmer von diesem Incentive disqualifizieren und das Incentive jederzeit ganz oder teilweise modifizieren, suspendieren oder beenden. Bei Meinungsverschiedenheiten hinsichtlich dieses Incentives oder diesen Teilnahmebedingungen ist die Entscheidung von Sophos endgültig und verbindlich.
10. Datenschutz: Sophos verwendet die persönlichen Daten für die Durchführung des Angebots. Sophos verwendet die Daten ggf. auch zu anderen Zwecken, gemäß unserer Datenschutzrichtlinie der Sophos Group <https://www.sophos.com/en-us/legal/sophos-group-privacy-policy.aspx>.
11. Dieses Incentive gilt nicht, wo gesetzlich verboten und unterliegt anwendbaren Gesetzen und Bestimmungen. Die Teilnehmer akzeptieren, dass Sophos nicht für Verluste oder Schäden aus diesem Incentive haftet.
12. Dieses Incentive unterliegt den im Reseller Agreement vereinbarten Richtlinien.